

## **Campaña Multimedia de Promoción y Educación**

La siguiente es una campaña anual de promoción que utiliza diversas tácticas para llegar a grandes grupos de dentistas mediante sofisticadas técnicas de publicidad, promoción y educación. Los objetivos de esta campaña son:

- a) Posicionar y reforzar su marca y productos.
- b) Establecer a su empresa como líder en nuevas tecnologías.
- c) Diferenciar a su compañía de las demás.

Para lograr estos objetivos, utilizamos un enfoque multimedia que incluye herramientas de promoción, marketing, publicidad y educación, tanto en medios impresos como electrónicos, con objeto de que su mensaje tenga impacto, periodicidad y profundidad.

En concreto, se trata de una campaña sostenida que le ofrece una combinación de estrategias en diversos medios de Dental Tribune International (DTI), utilizando ediciones impresas, nuestra página web, envío de boletines electrónicos masivos, seminarios educativos online y nuestras series de conferencias en grandes congresos internacionales.

Esta campaña de saturación está destinada a: a) posicionar y reforzar su marca mediante la publicación de anuncios y de artículos clínicos en las ediciones impresas y en internet de DTI; b) consolidar la fidelidad del odontólogo ofreciendo información constante sobre su marca y productos mediante boletines electrónicos, y, c) atraer nuevos clientes a través de nuestros cursos de formación online.

En este sentido, el atractivo de las nuevas tecnologías es tal que DTI ha firmado acuerdos con las mayores ferias del mundo, a pedido de éstas, desde donde ofrece cursos de formación en vivo que son transmitidos simultáneamente online. Entre éstas están los congresos de Nueva York, FDI, China, Moscú, Dubai, etc. (vea nuestro calendario en **[www.dtstudyclub.com](http://www.dtstudyclub.com)**).

Los cursos de formación online o webinars ofrecen muchas ventajas, entre las que destacan las siguientes:

- Pueden dirigirse a grupos demográficos específicos, por especialidad, ciudad, país, ingresos, etc. Esto le permite elegir los grupos diana que le interesan y programar exactamente cuándo y cómo abordarlos.

- Los mismos cursos pueden promocionarse periódicamente a distintas audiencias, ya que se archivan en la biblioteca electrónica del **Dental Tribune Study Club**.
- Ahorran tiempo, gastos y toda la logística que involucra la contratación y adecuación de sedes, evitando viajes de conferencistas/asistentes, y otros costos asociados con las conferencias en vivo.
- Le permiten múltiples posibilidades como por ejemplo ofrecer una demostración sobre un producto a los asistentes inscritos en un congreso o exposición previa a su apertura, y complementarla con una conferencia en vivo durante la expo.

Es decir, que puede publicitar y educar sobre su marca o producto en el momento adecuado, justo antes de que lo presente en público y al momento de presentarlo.

Además, nuestros cursos de formación online tienen la distinción de que otorgan créditos educativos del programa oficial de educación continua de la Asociación Dental Americana (ADA CERP).

A continuación se describen los medios utilizados en esta campaña para promocionar a su empresa:

## **PRENSA**

**1. Dental Tribune Hispanic and Latin America & Dental Tribune Spain.** La primera de estas dos ediciones en español, *Dental Tribune Hispanic and Latin America (DTHLA)*, tiene una tirada bimensual de 40.000 ejemplares (6 números al año) y se distribuye en todos los países de habla española de América Latina y a los odontólogos hispanos en Estados Unidos.

*DTHLA* es un medio reconocido por su cobertura de congresos y expos en toda Latinoamérica, la alta calidad de sus casos clínicos, columnas de gestión y marketing del consultorio o artículos sobre nuevos productos. Además, tenemos convenios de cooperación con todas las grandes exposiciones, congresos y asociaciones odontológicas de América Latina.

Le ofrecemos apoyo a nivel editorial, como la publicación de comunicados de prensa sobre sus productos y de casos clínicos, una vez revisados y aceptados, y la cobertura de eventos relacionados con su marca.

Por su parte *Dental Tribune Spain* tiene una tirada de 10.000 ejemplares, es de periodicidad trimestral (4 números al año), y le ofrece el mismo tipo de apoyo editorial.

**2. today.** El periódico oficial de ferias como IDS (Alemania), Dubai, IDEM, Greater New York Dental Meeting o IADR, entre otras, saldrá ahora también en AMIC Dental en México, Salón Dental de Chile en Santiago o Expodent Córdoba en Argentina.

Estos periódicos de ferias se distribuyen a la entrada de las exposiciones, dirigiendo así a los consumidores directamente a su stand.

**3. FDI World Dental Daily.** Como empresa asociada a la Federación Dental Mundial (FDI), publicamos 4 números diarios de nuestro periódico *FDI World Dental Daily* en todos los congresos mundiales de FDI. Al igual que *today*, el *FDI WDD* le proporciona una forma directa de llegar a sus clientes en una exposición, y en este caso obtiene el beneficio añadido de asociar el nombre de su empresa con una prestigiosa organización internacional como la FDI.

Además, promocionamos todos nuestros medios impresos también a través de internet, específicamente por medio de boletines electrónicos de noticias con enlaces a artículos en nuestra página web, al igual que dirigiendo a los lectores a nuestras ediciones electrónicas o "e-papers".

#### **INTERNET**

**4. El portal de DTI.** Todos los artículos relacionados con su marca se publican, además de en la edición impresa, también en nuestro portal de internet en **[www.dental-tribune.com](http://www.dental-tribune.com)**, con lo cual obtiene una doble promoción. Esto le permite a su vez enviar links a sus distribuidores y clientes, ampliando así esta cadena.

**5. Boletines electrónicos.** Nuestros boletines tienen verdaderamente un gran alcance:

- Países de habla española: Enviamos 50.000 boletines por mes a dentistas.
- Brasil: Enviamos 50.000 boletines por mes a dentistas.

Promocionamos todos los artículos relacionados con su marca aparecidos en la edición impresa en nuestro boletín electrónico mensual en toda América Latina, e incluimos su logotipo con un enlace a su página de internet.

**6. Cursos de formación online.** Los cursos de formación online de nuestro club de estudios, **Dental Tribune Study Club**, han obtenido reconocimiento por su calidad educativa, por lo que otorgan créditos de educación continua de la ADA CERP a los participantes que los aprueben.

Nuestro club de estudios le permite patrocinar a conferencistas y atraer odontólogos ávidos de conocer las últimas técnicas y productos. Como patrocinador, su empresa tiene derecho a lo siguiente:

See our media kit at [www.dental-tribune.com](http://www.dental-tribune.com). For questions, please contact Jan Agostaro, International Sales: T. +1-305-867-3221 / Cell +1-646-508-7192 / [j.agostaro@dental-tribune.com](mailto:j.agostaro@dental-tribune.com)

- Una conferencia en vivo de una hora transmitida online con el conferencista y tópico de su elección, seguida de 10 minutos de preguntas y respuestas con la audiencia online.
- Grabación, edición y archivo de su conferencia en **www.dtstudyclub.com**, lo que le permite promocionarla cuantas veces quiera después del evento en vivo. Además, puede poner en su página web un enlace a la conferencia; utilizarla para capacitación interna, como soporte de ventas, etc. Tanto los eventos en vivo como los archivados tienen créditos ADA CERP.
- Promoción previa al evento de sus cursos a través de nuestro calendario educativo, que aparece en todas las publicaciones de Dental Tribune a nivel mundial, al igual que en nuestro calendario online.
- Publicación de un artículo relacionado con su conferencia o una entrevista con su dictante en **www.dental-tribune.com**.
- Capacitación del conferencista y asistencia para la inscripción online de la audiencia.

**7. Dental Tribune Study Club Symposia.** Los simposios de nuestro club de estudios son una serie de conferencias diarias en vivo que se llevan a cabo en importantes expos dentales en todo el mundo. Estos simposios proporcionan a los expositores una oportunidad única para diferenciarse del resto. La zona de conferencias está situada en un lugar central del centro de exposiciones, proporcionándole la máxima exposición a su empresa o marca.

Esta serie de simposios ofrecen un programa de conferencias diarias con créditos ADA CERP, las cuales son gratuitas para los asistentes al congreso. Para los dentistas que no pueden asistir, las conferencias se transmiten en vivo online.

Así, nuestros simposios le ofrecen lo mejor de dos mundos: la posibilidad de patrocinar conferencias en vivo en un congreso internacional y, a la vez, la de llegar online al público que no pueda asistir.

Además, las conferencias se graban y pueden verse después del evento en vivo en cualquier momento las 24 horas del día, lo que le proporciona la oportunidad de promocionarlas repetidamente.

Actualmente en América Latina tenemos acuerdos para realizar simposios en los dos próximos congresos mundiales de FDI en Bahía (Brasil) y Ciudad de México (México), así como en AMIC Dental en México, Salón Dental de Chile en Santiago y Expodent Córdoba en Argentina.

## **PRESUPUESTO DEL PAQUETE MULTIMEDIA**

El siguiente es un paquete de promoción anual para su empresa que combina tanto medios impresos como electrónicos. Como puede ver en nuestro "media kit", el paquete incluye tarifas con grandes descuentos tanto en prensa como en medios electrónicos.

### **Medios impresos**

#### **—Dental Tribune Latin America**

Tamaño del anuncio: 1/2 página; Frecuencia: 1 anuncio

Tarifa regular por anuncio: \$2.950

Tarifa rebajada por 6 anuncios de 1/2 página (\$2.400 x 6) = **\$14.400**

#### **—FDI World Dental Daily en Bahia (Brasil), o**

#### **—Today en: Feria de Nueva York, AMIC México, IDS (Alemania), Salón Dental de Chile, Expodent Córdoba**

Tamaño del anuncio: 1/2 página; Frecuencia: 1 anuncio

Tarifa regular por anuncio: \$2.300; Tarifa rebajada: **\$2.000**

### **Internet**

#### **—DT Study Club: cursos de formación online**

Frecuencia: 1 curso de 1 hora

Tarifa regular por curso: \$5.000; Tarifa rebajada: **\$3.000**

#### **—Simposios de DTSC**

Una conferencia en vivo, transmitida online, en uno de estos congresos:

— FDI World Dental Congress en Bahia (Brasil), Sept. 2010

— AMIC Mexico, Nov. 2010

Frecuencia: 1 curso de 1 hora

Tarifa regular por curso: \$5.000; Tarifa rebajada: **\$3.000**

### **Valor agregado**

Como parte de este paquete multimedia le ofrecemos las siguientes promociones gratuitamente:

1. Publicación en **www.dental-tribune.com** de los artículos relacionados con su compañía publicados en la edición impresa de *DT Latin America* o *DT Spain*.

2. Durante un tiempo limitado, el envío de 100.000 boletines electrónicos al mes, incluyendo los artículos relaciones con su compañía publicados en la edición impresa de *DT Latin America* o *DT Spain*, y el logo de su compañía con un enlace a su página de internet.

**Total de la campaña anual multimedia: **\$22.400****

Todas las tarifas citadas están en dólares norteamericanos.

See our media kit at [www.dental-tribune.com](http://www.dental-tribune.com). For questions, please contact Jan Agostaro, International Sales: T. +1-305-867-3221 / Cell +1-646-508-7192 / [j.agostaro@dental-tribune.com](mailto:j.agostaro@dental-tribune.com)